

Plano Estratégico 2017/2020

Ao procurar permanentemente a melhoria dos serviços a prestar, e terminado que é o ano de 2016, e com ele o espaço do Plano Estratégico da Caritas Diocesana de Aveiro, correspondente ao último triénio, mereceu a sua execução uma avaliação que apresentando muitos aspetos positivos não é de todo satisfatória, devido à constatação de alguns incumprimentos que acabam por não corresponder na totalidade à realização dos objetivos propostos.

Agora, e para o quadriénio de 2017/2020, e correspondendo ao mandato da Direção que acaba de ser empossada, apresenta-se o terceiro Plano Estratégico da CDA, o qual se pretende seja um conjunto de linhas orientadoras para a realização de atividades que permitam a prossecução da missão, tendo sempre presentes a visão do futuro e os valores vividos na instituição.

A Caritas Diocesana de Aveiro, para além da sua dimensão institucional, apresenta uma dimensão eclesial que está baseada na caridade cristã, procurando encontrar o próprio Cristo em cada pessoa.

Missão

A Caritas Diocesana de Aveiro é uma Instituição da Igreja Católica que promove e exerce a Ação Social em diversas áreas, através de Respostas Qualificadas e Humanizadas, priorizando situações de exclusão e contribuindo para o desenvolvimento e autonomia da Pessoa numa sociedade em constante transformação.

Visão

Ser uma Instituição de referência dinamizadora de Respostas Sociais sustentáveis com vista à melhoria contínua dos Serviços prestados aos seus Utentes.

Valores

Bem Comum - Promoção da partilha universal dos Bens à luz da Doutrina Social da Igreja.

Individualidade - Respeito pela dignidade da Pessoa (valores, crenças, etnia, ideologias, privacidade...).

Profissionalismo - Desempenho das funções com competência, dedicação, disponibilidade e responsabilidade.

Solidariedade - Prática e promoção de acções para responder a situações de carência (de várias ordens).

Afectividade - Valorização das relações baseadas em afectos.

Parceria - Valorização do trabalho em equipa e em cooperação com outras entidades.

Assim, e para concretizar a sua ação, a CDA apresenta, para os próximos quatro anos, o Plano Estratégico que se segue.

Presidente da Direção

José Ferreira Alves

PLANO ESTRATÉGICO 2017 - 2020

Plano Estratégico			Plano de Ação			Indicadores	Metas				Monitorização	
Eixo	Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Ações/Atividades a Desenvolver	Responsáveis	Prazo		2017	2018	2019	2020	Periodicidade	Responsável
I. Qualidade	Melhoria Contínua dos Serviços Prestados	Proporcionar aos utentes uma resposta adequada em tempo útil quer através da CDA quer dos Grupos Paroquiais	Elaborar PDIs, PSEIs e Pins para cada utente das respostas de Creche, Pré-escolar, C.A.T. e CAT.	ET de cada Área	Permanente	% PDI.../nº utentes acolhidos	100%	100%	100%	100%	anual	G Q
			Gerir prioridades, em articulação com os demais Organismos e Serviços, das situações que nos chegam	Resp. da Ação	Permanente	% casos geridos/casos apresentados	100%	100%	100%	100%	anual	G Q
			Implementar Sistema de Avaliação de Satisfação dos Utentes	ET de cada Área	dezembro 2019	Sim/Não	N	N	S	N/a	N/a	G Q
		Melhorar as metodologias de trabalho, uniformizando procedimentos e otimizando recursos	Dinamizar mensalmente reuniões técnicas com colaboradores de cada resposta social	DTs	Mensal	11 reuniões	11	11	11	11	anual	G Q
			Rever os Documentos da Qualidade	ET de cada Área e Equipa da Qualidade	junho 2020	% de documentos revistos	N/a	N/a	N/a	N/a	anual	EQ
			Criação e implementação do sistema de Avaliação do Desempenho	RRH	dezembro 2018	Sim/Não	N	N	S	S	anual	Direção
			Realizar reuniões trimestrais para operacionalização e revisão dos processos da qualidade	Eq. da Qualidade	Trimestral	4 reuniões	4	4	4	4	anual	GQ
		Desenvolver e aumentar as competências dos colaboradores	Levantamento das necessidades de formação sentidas pelos colaboradores	DTs	2º Semestre de cada ano	Sim/Não	S	S	S	S	anual	Direção
			Elaboração/operacionalização do plano de formação anual	DTs e RRH	Anual	% de trabalhadores	10%	10%	10%	10%	anual	Direção
		Participar em novos Projetos de Desenvolvimento Social de Índole Nacional e Europeu	Pesquisa de novos projetos e candidaturas	Direção	Permanente	nº de projetos e/ou candidaturas	2	4	3	3	anual	Direção
		Melhorar as condições físicas dos espaços e dos equipamentos	Atualização do mapa de equipamentos sujeitos a plano de manutenção	DTs	Anual	Sim/Não	S	S	S	S	anual	Direção
			Elaborar e operacionalizar Plano de Manutenção de Espaços e Equipamentos	DTs	Anual	% de espaços e equip.abrangidos	50%	80%	100%	100%	anual	Direção
			Ações de melhoria no edificado	Direção	Permanente	% ações realizada/ações programadas	100%	100%	100%	100%	anual	Direção
			Garantir o cumprimento dos requisitos legais e regulamentares aplicáveis	Pesquisa e divulgação dos requisitos legais e regulamentares aplicáveis por áreas/resposta social	DTs e Direção	Permanente	Incumprimentos detetados	0	0	0	0	anual
		II. Sustentabilidade	Aumentar as receitas provenientes de fontes para além dos apoios e incentivos institucionais	Realizar campanhas de solidariedade	Direção	Permanente	Nº de campanhas	5	5	5	5	anual
Desenvolver novas parcerias	Direção			Permanente	Nº de novas parcerias	5	5	5	5	anual	Direção	
Sensibilizar e mobilizar a comunidade para uma cultura de solidariedade	Realizar ações de sensibilização junto da comunidade		Direção	Permanente	Nº de ações	2	4	4	4	anual	Direção	
	Dinamizar Liga de Amigos da Caritas		Direção	Permanente	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	anual	Direção	
Garantir a Sustentabilidade Financeira da Instituição, através de uma Gestão eficaz dos Recursos Humanos, Financeiros e Materiais	Mobilizar e incentivar os Grupos Caritas nas campanhas e peditórios nacionais e outros a criar		Equipa de Apoio aos Grupos	Pontual	% de aumento de grupos envolvidos	5%	5%	5%	5%	anual	Direção	
			Respons. Voluntariado		% de aumento de voluntários envolvidos	5%	10%	10%	10%	anual	Direção	
	Redução de Custos		Recorrer a Incentivos à Contratação (CEIs, Estágios,...)	RRH/DTs	Pontual	Sim/Não	S	S	S	S	anual	Direção

Plano Estratégico			Plano de Ação			Indicadores	Metas				Monitorização	
Eixo	Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Ações/Atividades a Desenvolver	Responsáveis	Prazo		2017	2018	2019	2020	Periodicidade	Responsável
			Reduzir as despesas correntes	Direção	Permanente	% do ano corrente vs ano anterior	5%	5%	5%	5%	anual	Direção
			Otimização de recursos humanos	Direção	Permanente	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	anual	Direção
III. Comunicação e Imagem	Melhorar a Visibilidade da Instituição	Dar a conhecer o trabalho desenvolvido pela Instituição	Dinamizar os meios de comunicação disponíveis (Site, Facebook, NL...)	Eq. de Comunicação	Permanente	% do nº de conteúdos	100%	112%	112%	112%	anual	GQ
			Divulgação das atividades junto das organizações públicas e privadas	Eq. de Comunicação	Permanente	% do nº de ações a realizar/comunicadas	100%	100%	100%	100%	anual	GQ
IV. Ação Social	Promover a Qualificação para a Ação Socio-caritativa	Promover uma gestão eficaz da rede de parceiros e voluntários da Instituição	Desenvolver formas de sensibilização/comunicação entre a Instituição, Parceiros e Grupos Paroquiais	Direção	Permanente	% do nº de comunicações	100%	115%	120%	120%	anual	Direção
		Promover o rejuvenescimento dos Grupos Paroquiais da Cáritas	Ações de esclarecimento e de sensibilização para atrair novos voluntários	Direção	Semestral	Nº de ações	3	4	4	4	anual	Direção
		Promover a Qualificação dos Voluntários e Agentes da Ação Pastoral	Dinamizar ações de formação junto dos Agentes de Proximidade (Aciprestados/Paróquias)	Direção	Anual	Nº de ações	2	5	5	5	anual	Direção

Aprovado pela Direção em: 06 de fevereiro de 2017